

COMO SE ORIGINAN LAS INVESTIGACIONES

Principales fuentes de idea



Guía del Proyecto de Investigación



Introducción

I. Antecedentes del Problema

- 1.1. Aspectos generales del problema
- 1.2. Estado del problema
- 1.3. Alcances y Limitaciones
 - 1.3.1. Alcances o proyecciones
 - 1.3.2. Limitaciones
- 1.4. Objetivos
 - 1.4.1. Objetivo general
 - 1.4.2. Objetivos específicos
- 1.5. Justificación
 - 1.5.1. Importancia
 - 1.5.2. Aporte
- 1.6. Supuesto General o Hipótesis

II. Marco Teórico

III. Diseño Metodológico

- 3.1. Tipo y diseño general del estudio
- 3.2. Área de Estudio
- 3.3. Unidad de análisis y observación. Criterios de inclusión y exclusión
- 3.4. Población y muestra
- 3.5. Variables
- 3.6. Métodos o instrumentos de recolección de datos
- 3.7. Plan de tabulación y análisis

IV. Cronograma de Actividades

V. Tabla de contenido

VI. Presupuesto

PREGUNTAS PARA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREGUNTAS	ORIENTACIÓN
1. ¿Qué estudiar?	DEFINICIÓN DEL TEMA.
2. Situación actual	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.
3. Preguntas de investigación que deben ser respondidas.	FORMULACIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.
4. ¿Qué propósito tiene la investigación? ¿Qué se plantea?	PRECISAR LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.
5. ¿Cuáles son los motivos para adelantar el estudio propuesto?	JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.
6. ¿Quiénes han investigado anteriormente sobre el tema planteado? ¿Qué hay escrito de el?	MARCO DE REFERENCIA DE LA JUSTIFICACIÓN.

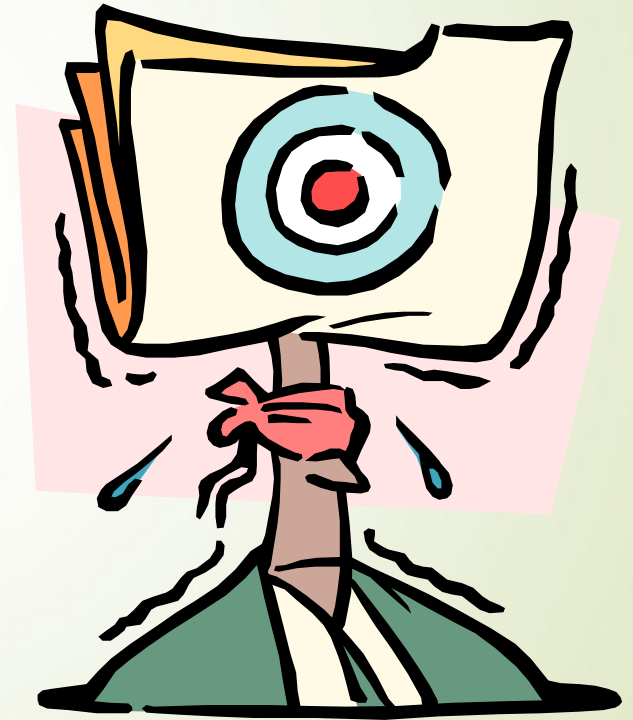
CONTINUACIÓN

PREGUNTAS PARA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

7. ¿Qué se pretende probar?	FORMULACIÓN DEL SISTEMA DE HIPOTESIS.
8. ¿Cómo se va a realizar la investigación?	DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.
9. ¿A que fuentes escritas se va a referir el investigador?	BIBLIOGRAFIA CONSULTADA.
10. ¿Cuáles son los recursos necesarios?	PRESUPUESTO.
11. ¿Qué fases tiene la investigación y cuando se ejecuta cada una?	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

PREGUNTAS ORIENTADORAS DEL PROBLEMA

- ¿Por qué del problema?
- ¿A quien afecta el problema?
- ¿Cuáles son las características del problema?
- ¿Cómo se manifiesta el problema?
- ¿Qué factores intervienen en la orientación del problema?
- ¿Qué sucedería si el problema no se atiende?





ESTRATEGIAS PARA GENERAR IDEAS A TEMAS

¿Qué aspectos de la teoría estudiada en su formación académica a profesional le gustaría conocer y profundizar?

¿Existe alguna inquietud teórica a alguna experiencia práctica que le gustaría investigar?

¿Es de interés el tema? (elabore una lista de aquellos aspectos que más le interesen).

RECOMENDACIONES PARA LA SELECCIÓN DEL TEMA ACADÉMICO

Imposición: Por parte del docente. Debería ser de libre escogencia.

Facilismo: No tiene en cuenta el interés que despierte. Se hace por cumplir. Debe escogerse el tema que nos guste o que nos llame la atención.

Capacidad: Debe escogerse de acuerdo al nivel de conocimientos que se posee.

Aptitud: De acuerdo a afinidades (manuales, artísticas, contacto con comunidad).

Originalidad: Tratar de escoger temas no "trillados" y que aporten conocimiento.

Factibilidad: Que exista documentación y permisos institucionales.

Utilidad: Que sea de utilidad para la entidad o municipio.



CRITERIOS PARA EVALUAR LOS PROYECTOS

1. APLICABILIDAD
2. FACTIBILIDAD (Costo – Beneficio del proyecto)
3. MANEJO DEL TEMA (Bibliografía existente, pertinente al tema)
4. BENEFICIO SOCIAL
5. COSTOS DEL PROYECTO
6. TIEMPO
7. APORTES DEL PROYECTO (Aporte a la ciencia, técnica, cultura y desarrollo social)



PREGUNTAS ORIENTADORAS DEL PROBLEMA

1. ¿POR QUÉ?
2. ¿A QUIEN AFECTA EL PROBLEMA?
3. ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROBLEMA?
4. ¿CÓMO SE MANIFIESTA EL PROBLEMA?
5. ¿QUÉ FACTORES INTERVIENEN EN LA ORIENTACIÓN DEL PROBLEMA?
6. ¿QUÉ SUCEDERÍA SI EL PROBLEMA NO SE ATIENDE?

TITULO

El título de la investigación a realizar, debe ser claro, preciso y completo. Para establecer el nombre más adecuado para el proyecto, Debe responder a tres interrogantes:

- ¿Qué se va hacer?
- ¿Sobre qué?
- ¿Dónde?

De esta forma la estructura del nombre está comprendido por tres partes:

- Proceso: La acción o acciones que se van a desarrollar.
- Objeto: El motivo del proceso.
- Localización: La ubicación geográfica de la investigación.

Un buen título se puede resumir, aproximadamente en unas 17 o 21 palabras.



Tema:

- Deserción de los estudiantes de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas del Centro regional Universitario de Bocas del Toro en relación con la oferta académica de las Universidades particulares, 2012.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una vez se disponga de los requerimientos previos se debe:

- Iniciar un diagnóstico preliminar (síntomas del problema).
- Con los síntomas, identificar los hechos y situaciones que se observaron.
- Indagar sobre causas de los síntomas o los hechos.
- Relatar la situación actual.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Antes de iniciarlo se debe tener en cuenta que existe:

- Un tema definido.
- Una bibliografía básica (fichas de lectura).
- Un profesor asesor.
- Ámbito espacial definido (empresa, organización, etc.).
- Apoyo de miembro del ámbito espacial.
- Información preliminar sobre los eventos que suceden en el ámbito espacial (observación directa, entrevistas, etc).



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dificultades, vacíos o necesidades que nos conducen a realizar una investigación con objeto de resolverlo o explicarlo. Debe ser identificado con claridad. Es el punto de partida de la investigación.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Ambientación en relación con el medio. Se plasman los antecedentes, teorías y supuestos básicos.

ELEMENTOS DEL PROBLEMA

Características de la situación descrita. Puntos más importantes.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Es un resumen del problema. Debe ser breve y preciso. Se puede hacer en forma de pregunta.



CRITERIOS PARA PLANTEAR EL PROBLEMA

- El problema debe expresar una relación entre dos o más variables.
- El problema debe estar formulado claramente y sin ambigüedades en forma de pregunta (¿en qué medida?, ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones?, ¿cuál es la probabilidad de?, ¿cuál es la calidad?).
- Debe poder observarse y medirse (posibilidad de prueba empírica).

OBJETIVOS

- La descripción de los aspectos que se desea estudiar sobre el problema con el fin de dar la respuesta global a este.
- La descripción de los resultados intermedios los que sumados dan respuesta al problema en estudio.

CARACTERÍSTICAS

- Deben estar dirigidos a los elementos básicos del problema.
- Deben denotar aspectos mensurables y observables.
- Su redacción debe ser clara, precisa y concisa.
- Los verbos utilizados deben estar en infinitivos y ser medibles.
- El ordenamiento debe ser lógico según el problema de estudio.

OBJETIVOS

Es el enunciado claro y preciso de las metas que se persiguen (son los resultados esperados).

El objetivo de una investigación es descubrir respuestas a determinados interrogantes a través de la aplicación de procedimientos científicos.

Todo trabajo de investigación es evaluado por el logro de los objetivos.

El objetivo general es lo que pretendemos realizar en nuestra investigación.

Los objetivos específicos indican lo que se quiere realizar en cada una de las etapas de la investigación.

OBJETIVO GENERAL ——— RESULTADOS

OBJETIVOS | ESPECÍFICOS ——— SON LOS QUE SE INVESTIGAN

OBJETIVOS

Para formular los objetivos debe tenerse definido el planteamiento, la formulación y la sistematización del problema.

Se debe responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué quiero hacer en la investigación?
- ¿Qué es lo que busco conocer?
- ¿A dónde quiero llegar?

Al relacionar la formulación del problema, analizar y responder las acciones a elaborar para responderla, nos encontramos con el objetivo general.

COMO FORMULAR LOS OBJETIVOS

Un objetivo bien formulado es el que logra transmitir exactamente lo que intenta realizar el investigador, es decir, lo que pretende obtener como resultado, lo que se desea conocer.

El objetivo debe identificar el tipo de resultado que se pretende alcanzar.

El objetivo debe ser claro, preciso y alcanzable.

Los objetivos deben ser congruentes entre si.

El objetivo se debe iniciar con un verbo en infinitivo (Determinar, Identificar, establecer).

Evitar los verbos que no definen claramente (Saber, conocer, apreciar).

Después del verbo se coloca el evento que se desea conocer y las características circunstanciales que complementan la información deseada.



OBJETIVO GENERAL



Por lo regular es uno solo y tiene mucha similitud con el título. (aunque este ultimo es más conciso).

Deben abarcar en forma genérica todos los elementos de la investigación para exponer lo que realmente se desea lograr.

Debe responder los interrogantes: ¿Qué?, ¿A quién?, ¿Dónde? y ¿Cuándo?.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Corresponden a un mayor grado de precisión con respecto a lo que se busca, debiendo ser más evaluables.

Debe tratar de simplificarse su número.

Debe ser igual al numero de variables y debe simplificarse su presentación.

No se repite el lugar y el tiempo de la investigación.

JUSTIFICACIÓN

- Es ofrecer argumentos lógicos y sólidos del porqué es importante realizar la investigación proyectada.
- Debe obedecer a una estructuración lógica, fundamentada en información concreta, preferiblemente numérica, que muestre la magnitud y la trascendencia del problema, sustentada en citas bibliográficas que la respalden.
- Hay algunos elementos importantes en la justificación:
 - Indagar si realmente es una novedad.
 - Ubicar el problema en la realidad actual.
 - Vislumbrar los efectos o consecuencias sociales, económicas, científicas y tecnológicas de la investigación.